

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan, 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberti  
Yogyakarta
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*.  
Bandung:CV.Alfabeta
- Duncan, Tom. 2002.*Dasar-dasar periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*Edisi ke  
2.New York : McGraw-Hill
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta:Center for Academic  
Publishing Service.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. PT. Indeks:New Jersey
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta:Prehallindo.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 8.Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip and Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta:  
Erlangga.
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*. Jakarta:Salemba Empat
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran jasa*. Edisi 2.  
Jakarta:Salemba Empat
- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid II Edisi 2. Jakarta:PT  
Rineka Cipta.
- Sindoro, Alexander. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- Sjarifuddin Hasan, *Manajemen strategik*, (Jakarta: Global Future institute, 2013),
- Supratikno, Hendrawan. 2003. *Advanced Strategic Manajement: Back to Basic Approach*,  
Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Tjiptono, Fandi 2000, *Strategi Pemasaran*, Cetakan ke 6.Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: Andi

